

CITIZIN PROJECT:

“Making the world a better place”



L'Oréal wil meer zijn dan alleen een commercieel succesverhaal. Via onze producten bereiken we enorm veel mensen. L'Oréal haalt de schoonheid in de mens naar boven. In het kader van het 100-jarig bestaan wil de L'Oréal groep wereldwijd iets terug te doen voor de maatschappij. Samen iets doen voor een ander geeft een goed en waardevol gevoel. Daarom organiseert iedere L'Oréal vestiging over de hele wereld haar eigen “Citizin Project”. L'Oréal Nederland heeft gekozen voor Blijf Groep.

VERWENDAG

voor dames Blijfgroep

De vrouwen uit de opvanghuizen en de medewerkers van Blijfgroep zijn door L'Oréal ontvangen voor een verwendag in de L'Oréal Beauty Academy. De moeders hebben een heerlijke dag gehad terwijl de kinderen allerlei leuke activiteiten konden doen in de “L'Oréal crèche”.



QUOTE

L'Oréal medewerker

“Het is altijd leuker om iets te geven dan iets te ontvangen”

Toen ik naar de Blijfgroep locatie reed dacht ik: “Wat kan ik daar nou gaan doen. Kan ik niet beter mijn managementkennis inzetten, dan mijn handen uit de mouwen gaan steken?” Aan het einde van de dag dacht ik daar heel anders over. Het werk was dankbaar en leuk om te doen. Zo'n dag geeft een teamgevoel met je collega's. Je ziet het project gedurende de dag opknappen. De blij gezichten van de bewoners aan het einde van de dag gaf mij veel voldoening!

AAN HET WOORD bewoonster

- van Blijfgroep: “Op die dag werd ik verwend en ik zag er mooi uit.
- Ik heb het gevoel van mooi zijn lange tijd niet gevoeld”. ♥



Make-over woonkamer!



Tuinbankjes opknappen!



Speeltoestel voor kinderen maken!

Een nieuw gezamenlijk doel is bereikt!



Decoratieve muurschildering maken!

Blijf groep Thuis in huiselijk geweld

Bij Blijf Groep kunnen slachtoffers, plegers en omstanders van huiselijk geweld terecht voor informatie, advies en hulp. Bij een acute en/of dreigende situatie kan het steunpunt doorgeleiden naar een plaats in de vrouwenopvang (voor vrouwen en kinderen).

MAKE-OVER 6 huizen opgeknapt!

Diverse teams van L'Oréal hebben 6 huizen van Blijfgroep opgeknapt. Gangen en spreekkamers in frisse kleuren geveerd, gezamenlijke huiskamers een make-over gegeven, tuinen opgeknapt en creatieve muurschilderingen gemaakt. De bewoners van Blijfgroep waren blij verast toen ze na hun eigen make-over in hun Blijfhuis terug kwamen. Zij waren niet de enige die een make-over hadden ondergaan; ook het Blijfhuis was mooier dan ooit tevoren.

GREENMOTION

Events die goed doen